

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Dương, ngày tháng 9 năm 2023

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng kỷ niệm
Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2023

Thực hiện Kế hoạch công tác năm 2023, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch- cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh xây dựng Kế hoạch Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng kỷ niệm Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2023 như sau.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến và hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới năm 2023 gắn chủ đề “Du lịch và đầu tư xanh”, xác định đầu tư là một trong những ưu tiên chính để phục hồi, tăng trưởng và phát triển du lịch trong tương lai. Sự cần thiết phải thực hiện các dự án đầu tư truyền thống và phi truyền thống với định hướng tốt hơn dành cho con người, hành tinh và sự thịnh vượng, để du lịch có thể mang lại cơ hội cho con người, nâng cao khả năng chống chịu, tăng tốc hành động chống biến đổi khí hậu và nâng cao tính bền vững cho hành tinh cũng như mang lại sự thịnh vượng toàn diện xung quanh các trụ cột về đổi mới và khởi nghiệp.

- Tiếp tục quảng bá hình ảnh du lịch gắn với nét đặc trưng văn hóa, tiềm năng lợi thế của địa phương, khai thác và phát huy tối đa các giá trị để xây dựng sản phẩm du lịch mới, phong phú, đa dạng góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền đảm bảo phù hợp, thiết thực, hiệu quả, tạo sự lan toả, hiệu ứng cao.

II. NỘI DUNG

1. Hoạt động tuyên truyền

- Tuyên truyền nội dung, ý nghĩa về vai trò, vị trí của ngành Du lịch đối với sự phát triển kinh tế, tạo nhiều việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển đem lại hiệu quả nhiều mặt về chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội, an ninh quốc phòng.

- Tuyên truyền giới thiệu rộng rãi về Ngày Du lịch Thế giới thông qua các phương tiện thông tin, đại chúng; nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp,

người lao động trong lĩnh vực du lịch và cộng đồng địa phương góp phần thực hiện mục tiêu phát triển bền vững và xây dựng tương lai tốt đẹp hơn.

2. Hình thức tuyên truyền

- Treo băng rôn, khẩu hiệu trên các trục đường chính tại các huyện, thị xã, thành phố, các xã, phường, thị trấn và các khu, điểm du lịch trong toàn tỉnh; tại trụ sở Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch số 75 Bạch Đằng và bảng điện tử tại trụ sở 73 Bạch Đằng, TP Hải Dương;

- Đưa tin, viết bài tuyên truyền về lĩnh vực du lịch Hải Dương trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống đài truyền thanh, loa truyền thanh các cấp.

- Tuyên truyền trên mạng xã hội Facebook, Youtube, Zalo, Fanpage...;

3. Khẩu hiệu tuyên truyền

- Chào mừng ngày Du lịch Thế giới 27/9/2023!

- Du lịch Hải Dương - thân thương quyến rũ!

- Hải Dương - Điểm đến du lịch hấp dẫn, an toàn, thân thiện!

- Hải Dương - Điểm đến du lịch xanh!

4. Thời gian

- Thời gian treo và tổ chức các hoạt động tuyên truyền từ ngày 25/9 đến hết ngày 29/9/2023.

5. Kinh phí

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách sự nghiệp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2023.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đưa tin tuyên truyền kỷ niệm ngày Du lịch Thế giới 27/9/2023.

- In, treo băng rôn tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, các trục đường chính trên địa bàn thành phố Hải Dương;

- Viết và đăng tải tin, bài giới thiệu, quảng bá về các khu/điểm du lịch trọng điểm Hải Dương và ý nghĩa lịch sử ngày thành lập Du lịch Việt Nam để tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của Sở, trên Fanpage, Facebook, Zalo...

2. Đề nghị các sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ đã được phân công tại Quyết định số 1987/QĐ-BCĐ ngày 30/6/2021 của Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh Hải Dương về việc ban hành quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch

tỉnh Hải Dương lựa chọn nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị.

3. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Tích cực hưởng ứng các hoạt động tuyên truyền theo kế hoạch; vận động các hội viên treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại đơn vị, doanh nghiệp và tại văn phòng Hiệp hội.

- Cung ứng sản phẩm dịch vụ đảm bảo chất lượng, hấp dẫn. Tăng cường quảng bá sản phẩm, dịch vụ và giá khuyến mại (nếu có) để kích cầu du lịch, đồng thời tích cực xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp trong phục vụ khách, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và công tác phòng, chống dịch theo quy định.

4. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn; các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá sâu rộng (treo băng rôn, giới thiệu hình ảnh đẹp, hấp dẫn về khu, điểm du lịch; viết tin bài giới thiệu trên Đài Phát thanh và trên các trang mạng xã hội Facebook, Zalo); tiếp tục chỉnh trang tạo cảnh quan và cơ sở vật chất, tăng cường công tác dọn dẹp vệ sinh và bảo vệ môi trường du lịch, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Nghiên cứu xây dựng và đa dạng phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch đặc trưng của địa phương để thu hút khách du lịch đến với Hải Dương.

Trên đây là kế hoạch Tổ chức các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2023, đề nghị các đơn vị liên quan triển khai thực hiện đảm bảo thời gian và đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Đ/c Phó Chủ tịch UBND tỉnh -
- Trưởng BCĐ Phát triển Du lịch tỉnh; } (để b/c)
- Giám đốc Sở;
- Các đ/c Phó Giám đốc Sở;
- Hiệp Hội Du lịch tỉnh Hải Dương;
- Thành viên BCĐ Phát triển Du lịch tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Các phòng QLNN và đơn vị sự nghiệp thuộc Sở:
- QLDL, KHTC, VPS (để đăng tin), CS-KB, Bảo tàng tỉnh;
- Phòng VHTT các huyện, thị xã, thành phố;
- Ban QLDT thành phố Chí Linh, thị xã Kinh Môn và huyện Cẩm Giàng;
- Lưu VT, QLDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Đình Tiến